

Mention Graphisme

image / édition

imprimé et numérique

Humanités

**Culture des arts,
du design et des techniques**

Histoire des idées, sémiologie, esthétique.

L'enseignement des « Humanités » constitue un socle de connaissances en culture générale, philosophie, sciences humaines.

Cette première année propose d'abord une « histoire des idées et des mythes », suivant un parcours chronologique, puis pose les bases d'une science des signes (sémiologie) et d'une philosophie de l'art (esthétique). Il s'agit de donner à l'étudiant des références essentielles et des outils intellectuels pour fonder son travail créatif sur de solides bases culturelles et conceptuelles.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Cours magistraux -
- Lectures -
- Documents vidéo -
- Exposés -
- Travaux de groupe -
- Echanges -

Modalités d'évaluation

- Contrôle de connaissances -
- Exercice de réflexion (écrit) -
- Exposé oral -

Semestre 1

EC 1.1

Le premier semestre constitue une sorte de « remise à niveau » pour des étudiants qui ont suivi des cursus variés. Ils devront faire preuve de curiosité culturelle et d'appétit intellectuel.

Objectifs

Permettre aux étudiants de comprendre l'évolution de l'humanité jusqu'à aujourd'hui à travers les idées et les mythes qui ont contribué à la formation des cultures • S'interroger sur une « nature » humaine, et autres questions fondamentales de la philosophie • Stimuler le désir de savoir et de se questionner. Progresser en expression orale •

Contenus

Une « brève histoire de l'humanité », de la préhistoire à nos jours. Lectures, analyses, et rapprochements de textes clés, mais aussi divers documents vidéos qui montrent continuités, croisements, ruptures, et interrogent cette « humanité ». Un accent particulier est mis sur les liens avec les philosophies orientales et sur les personnalités féminines qui ont marqué cette histoire.

Semestre 2

EC 5.1

Ce second semestre pose les bases conceptuelles d'une science des signes. Il prolonge la réflexion sur les mythes et les symboles en interrogeant la modernité. Il engage une réflexion philosophique sur les pratiques artistiques.

Objectifs

Donner aux étudiants les outils essentiels pour comprendre les systèmes de signes et leur dimension culturelle • Continuer l'apprentissage du questionnement raisonné en se constituant une culture adaptée à la pratique du design • Progresser dans la communication écrite et orale et dans le travail de recherche autonome •

Contenus

Rappel des éléments essentiels en linguistique et sémiologie. Analyse de la relation signe/sens et signe/symbole. Exercices de lectures d'image. Réflexion sur les mythes dans le monde moderne. Problématiques philosophiques concernant l'art et l'artiste, hier et aujourd'hui. Références culturelles. Entraînement aux techniques de l'expression orale dans diverses situations de communication.

Le monde contemporain en question.

Dans la continuité de la première année, il s'agit de s'intéresser aux grandes questions que pose l'humanité en se concentrant cette fois, selon une approche thématique, sur notre monde contemporain.

Le futur designer est amené à penser sa position de créateur et son rôle de citoyen du monde engagé dans son époque. Cette année développe également les compétences en recherches et en techniques d'expression, orale et écrite.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Cours magistraux -
- Lectures -
- Documents vidéo -
- Exposés -
- Travaux de groupe -
- Echanges -

Modalités d'évaluation

- Contrôle de connaissances -
- Exercice de réflexion (écrit) -
- Exposé oral -

Semestre 3

EC 9.1

Confronté aux défis du présent et de l'avenir, le designer questionne la modernité. Il se donne les moyens intellectuels pour concevoir et inscrire sa création dans une démarche autonome et responsable.

Objectifs

Permettre aux étudiants de « réfléchir conjointement sur le monde et sur propre pratique » (termes du référentiel) • Développer l'aptitude à la lecture et la compréhension de pensées diverses et parfois exigeantes • Acquérir des balises culturelles • Gagner en confiance dans la pratique du débat argumenté. Développer la curiosité questionneuse •

Contenus

Approche thématique et problématique de quelques thèmes clés comme : la vitesse, la technique, l'écologie, le progrès, l'utopie. Penseurs, références, questionnements, débats. Travail de synthèse et exposé à partir d'un dossier philosophique en lien avec le monde contemporain. Documents écrits, audio, vidéo. Digressions possibles en fonction de l'actualité et des « micro-projets » transversaux en relation avec les autres matières.

Semestre 4

EC 13.1

Poursuite de la réflexion sur le monde contemporain et l'évolution de notre humanité. Approche philosophique des questionnements sur la modernité pour acquérir une autonomie de pensée critique.

Objectifs

Se constituer un bagage culturel riche et varié • Continuer l'apprentissage des outils de réflexion et de structuration de la pensée • Permettre à chaque étudiant de révéler ses centres d'intérêt dans la perspective du travail de recherche en troisième année • Développer les capacités de synthèse • Pratiquer l'expression orale •

Contenus

Approche rapide ou approfondie de thèmes-clés binômes en exploitant les ressources de toutes les sciences humaines : individu et société, identités et communautés, corps et esprit, information et médiatisation, croyances et spiritualités, politique et pouvoirs, solitude et solidarité, consommation et contemplation, travail et divertissement, modes et styles, images et réalité, humanité et transhumanisme, crises et changements ...

Du signe à l'image

L'objectif de cet enseignement est l'acquisition d'une culture fondamentale au travers la transmission de savoirs historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

Il s'articule en 1^{re} année autour d'une initiation à l'histoire des arts, des techniques et de la typographie afin de permettre l'acquisition de repères fondamentaux, selon un parcours chronologique tout en proposant une approche transversale et une sensibilisation aux enjeux contemporains de l'art, du design graphique et de créations typographiques contemporaines.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

Cours magistraux -
Exposé -
Travaux en binôme -
Lecture -
Conférence -
Visite d'expositions -
Workshop -

Modalités d'évaluation

Évaluation ponctuelle -
Suivi individuel -
Participation -

Semestre 1 EC 1.2

En S1, nous poserons les bases d'une approche méthodologique d'analyse tout en abordant de manière chronologique une première période allant « Des peintures rupestres à la naissance de l'imprimerie. »

Objectifs

Permettre aux étudiants d'acquérir des repères chronologiques fondamentaux et une culture artistique transversale ainsi qu'une méthodologie d'analyse et de travail • Les engager à une posture de veille culturelle et de curiosité afin d'enrichir leur champ de références et de développer un regard critique et une sensibilité esthétique et typographique •

Contenus

De la naissance de l'écriture à l'apparition de l'imprimerie : les grands repères chronologiques et évolutions technologiques. (Histoire des arts, des techniques et de la typographie). Initiation à une méthode d'analyse des œuvres et productions. Approche d'une culture du design graphique et typographique au travers de textes critiques et de références. Sensibilisation à une posture de veille culturelle.

Semestre 2 EC 5.2

Poursuite d'une approche chronologique de l'histoire des arts et des techniques et de la typographie du 15^e siècle au 21^e siècle et d'une approche méthodologique d'analyse et de recherches.

Objectifs

Connaitre les contextes historiques et culturels de création, afin de comprendre les conséquences des innovations techniques et l'influence d'un courant artistique ou d'un créateur sur son époque.
• Apprendre à travailler à partir d'un corpus de documents écrits, visuels ou sonores • Savoir utiliser le vocabulaire approprié •
• Enrichir ses références culturelles et sa capacité d'analyse critique •

Contenus

Approche chronologique de l'histoire des arts et des inventions techniques en lien avec la création artistique. Parallèlement seront abordés les grands concepteurs de caractères typographiques ainsi que les différentes classifications et codes typographiques.
• Sensibilisation à une culture du Design graphique et typographique à partir de l'étude de différents documents (pensées, réflexions, intentions sociétales, ...).

Du signe à l'image

**Approche thématique
et technique de l'histoire
du Design graphique
et typographique de
l'époque moderne
à nos jours ..**

**Seront abordés également
les théories qui y sont liées
ainsi que les enjeux actuels de
ce champ disciplinaire.**

Semestre 3

EC 9.2

Seront abordés mouvements, tendances et écoles historiques relatifs à l'histoire des Arts et du Design ainsi que des problématiques liées aux relations entre art, artisanat et industrie et aux techniques de création.

Objectifs

Acquisition d'une culture relative à l'histoire du Design graphique • Comprendre les relations Art/métier d'art /Artisanat • Apprendre à problématiser par la mise en tension de documents textuels (*écrits de designers et de théoricien du design*) et iconographiques •

Contenus

Cours abordant l'histoire des métiers d'art et du design et leur théorisation pour les périodes modernes et contemporaines. Mise en perspective des enjeux contemporains liés à la spécialité. Incitation à poursuivre le travail de veille culturelle et approches thématiques et transversales dans le cadre de micro-projets. Etude de textes critiques et théoriques (*Manifestes*).

Semestre 4

EC 13.2

Ce semestre 4 se focalisera davantage sur les enjeux contemporains de l'histoire et la pratique du Design graphique et typographique.

Objectifs

Poursuivre l'acquisition d'une culture relative à l'histoire du Design graphique • Savoir s'approprier les questionnements formulés à des fins créatives • Poursuivre l'engagement dans une posture de veille culturelle afin d'étoffer ses propres choix esthétiques et créatifs •

Contenus

Cours abordant plus spécifiquement l'histoire du Design graphique et typographique pour la période contemporaine, ainsi que les contextes historiques et culturels de création. Mise en perspective des enjeux contemporains avec une approche référentielle historique. Etude de textes critiques et théoriques. Conforter le travail de veille culturelle. Approche thématique de la spécialité dans le cadre de micro-projets collaboratifs.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Cours magistraux -
- Exposé -
- Travaux en binôme -
- Lecture -
- Conférence -
- Visite d'expositions -
- Workshop -

Modalités d'évaluation

- Évaluation ponctuelle -
- Suivi individuel -
- Travail en groupe -
- Participation -

**Enseignements
transversaux**

**Outils d'expression
et d'exploration créative**

**Technologies
et matériaux**

**Outils
et langages numériques**

**Langues
vivantes**

**Contextes économiques
et juridiques**

Pratiquer = faire feu de tout bois

Les deux premiers semestres sont consacrés à la découverte et à l'acquisition des outils d'expression et des méthodologies d'exploration créative.

Les approches, les parti-pris, les connaissances et les méthodologies des trois enseignants dialoguent, se complètent, se renforcent en s'adaptant aux parcours proposés.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Travaux de groupe -
- Atelier -
- Autonomie -
- Workshop -

Modalités d'évaluation

- Oral -
- Contrôle continu -
- Évaluation ponctuelle -
- Suivi individuel -

Semestre 1

EC 2.1

Les différents outils d'expression sont abordés par étapes et graduellement afin que leur découverte par tous permette une appropriation individualisée.

Objectifs

Découvrir et expérimenter les outils graphiques et plastiques fondamentaux • Favoriser la verbalisation : usage du vocabulaire spécifique, prise de conscience et changement de représentation. Découvrir des oeuvres en relation avec l'actualité et les questionnements abordés • Construire un regard réflexif, propice à la mise en place de l'autoévaluation • Pratiquer de façon généreuse, usuelle et autonome •

Contenus

La représentation: de l'observation à une figuration réaliste et évoquée. Des pratiques traditionnelles du dessin analytique jusqu'aux pratiques contemporaines. La couleur, socle de connaissances et de perception. Matières et textures : trouver les gestes efficaces, explorer des contrées inconnues. Modèle vivant, apprentissages d'atelier. Présentation des productions. Mise en forme en Mook : répertoire de documents visuels sur des entrées problématisées et les organiser de façon synthétique.

Semestre 2

EC 6.1

Approfondissement des techniques en lien avec des intentions et des questionnements, construction de parti-pris, présentations orales élaborées.

Objectifs

Pratiquer les outils graphiques et plastiques découverts en S1, construire et enrichir son langage personnel. Associer des oeuvres en relation avec l'actualité et les questionnements abordés, tisser des liens avec les expositions visitées • Savoir organiser les visuels en narrations diversifiées • Aiguiser son regard critique • Favoriser la verbalisation • Pratiquer de façon usuelle, inventive et autonome •

Contenus

Le dessin d'intention, la pratique de la couleur comme sujet principal, les séances de Modèle vivant, l'initiation à la méthodologie de projet. Appropriation des outils graphiques et plastiques. Création de Mook : Supports numériques, virtuels ou concrets selon les demandes.

Approfondir l'expression créative

Les étudiants pourront, à travers les projets proposés, acquérir des techniques spécifiques et diversifiées.

Il s'agira également d'interroger le choix de médiums par rapport à un usage et à un sens précis, apprendre à construire une démarche exploratoire à partir d'un cadre de projet donné (un thème, une notion plastique...), travailler avec des questionnements et des références historiques et contemporaines, se positionner de façon singulière.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Travaux de groupe -
- Atelier -
- Sortie -
- Workshop -
- Autonomie -

Modalités d'évaluation

- Suivi individuel -
- Évaluation ponctuelle -
- Contrôle continu -
- Oral -

Semestre 3

EC 10.1

Le troisième semestre poursuit l'approfondissement de l'expression plastique en mettant l'accent sur les champs spécifiques et pratiques au regard des démarches et techniques d'artistes. (art, design...)

Objectifs

Permettre aux étudiants d'utiliser les outils d'expression et d'exploration créative dans la mise en place du micro-projet • S'interroger sur les démarches et leurs techniques • Mettre en avant sa singularité plastique dans ses projets.

Contenus

Suivi de projets : Suivi individuel et suivi de groupe. Définir une pratique personnelle en fonction de la demande. De l'expérimentation à la finalisation. Guidance pédagogique (références historiques et contemporaines, questionner l'actualité, développer son esprit critique, échanges). Séance de modèle vivant (geste et mouvement, ombre/lumière. Techniques diverses)

Semestre 4

EC 14.1

Le quatrième semestre prolonge la réflexion croisée entre champs et problématiques complexes. Comment engager une pratique exploratoire à partir de la formulation d'un problème ? Comment se positionner ?

Objectifs

L'approfondissement des outils, des médiums fondamentaux, des pratiques et des productions croisées / associées à l'atelier de création • Mise en place des pratiques plastiques autonomes servant un projet personnel ou collaboratif en lien avec les autres EC (pratique et mise en œuvre du projet).

Contenus

Suivi de projets : Suivi individuel et suivi de groupe. Définir une pratique personnelle en fonction de la demande. De l'expérimentation à la finalisation. Guidance pédagogique (*références historiques et contemporaines, questionner l'actualité, développer son esprit critique, échanges*). Séance de modèle vivant (*geste et mouvement, ombre/lumière, techniques diverses*).

L'art de transformer la matière

L'enseignement technologies et matériaux contribue au transfert des acquis scientifiques vers les métiers d'art et du design.

La formation dispensée encourage largement l'expérimentation et le travail de la matière au service des arts graphiques. L'enjeu est d'ouvrir le champ créatif de l'étudiant par l'acquisition de gestes techniques en action sur la matière et les couleurs des images imprimées et numériques.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

Travaux pratiques individuels -
Travaux pratiques en groupe -

Modalités d'évaluation

Contrôle continu -
Création de supports de communicationl -

Semestre 1

EC 2.2

A travers l'observation, l'analyse et la transformation de la matière, l'étudiant expérimente des techniques de laboratoire au service des arts graphiques.

Objectifs

Enrichir le potentiel créatif grâce aux acquis scientifiques. • Pratiquer des gestes et techniques traditionnels seul ou en équipe • Découvrir et pratiquer la fabrication du papier • Apprendre à extraire des pigments colorés naturels pour la teinture • Prendre conscience des contraintes technologiques inhérentes à toute réalisation artistique •

Contenus

L'étudiant fabrique son papier en respectant les techniques traditionnelles utilisées en Europe et en Asie. Il pratique l'extraction de divers pigments naturels de plantes et réalise la teinture de différents supports de création comme des papiers et des tissus. La synthèse chimique de colorants artificiels est elle aussi pratiquée pour élaborer des encres et des peintures.

Semestre 2

EC 6.2

Toujours dans une logique résolument expérimentale, l'étudiant découvre et pratique les fascinantes interactions entre lumière et matière. L'élaboration de supports d'impression photosensibles lui permet d'élargir son champ de création graphique.

Objectifs

Comprendre le principe de la restitution des couleurs par les images imprimées et numériques • Découvrir les techniques d'impressions par imprégnation ainsi que la photosensibilisation, base de la photographie • Choisir le procédé et le support d'impression adapté à un projet donné • Connaître les contraintes liées au passage de l'image imprimée vers l'image numérique •

Contenus

L'étudiant explore un large panel de matériaux en tant que supports d'impression (papiers, textile, métaux...) et constitue sa propre matériauthèque. Les interactions lumière-matière sont abordées au travers de réalisations personnelles comme des cyanotypes et des anthotypes sur papiers conçus par lui-même pour réagir à la lumière. Il « joue » avec les défauts de l'œil dans le rendu de ses supports imprimés et numérisés.

De l'ombre à la lumière

L'enseignement technologies et matériaux contribue au transfert des acquis scientifiques vers les métiers d'art et du design.

Au travers de micro-projets contextualisés, l'étudiant découvre toutes les étapes d'une démarche de création, de la programmation jusqu'à la réalisation. Définis par leur réalisme professionnel, ces micro-projets seront aussi la source de questionnements et de réflexions quvdx<i devront aider l'étudiant à définir son projet personnel futur en fin de deuxième année.

Semestre 3

EC 10.2

A travers l'observation, l'analyse et la transformation de la matière, l'étudiant expérimente des techniques du laboratoire au service des arts graphiques.

Objectifs

Choisir et mettre en œuvre des outils et des techniques au service de micro-projets individuels ou collectifs • Transférer ses connaissances et les appliquer en sein d'une démarche de création concrète • Intégrer l'innovation dans le processus de création • Evaluer la faisabilité d'un protocole dans le cadre d'une création donnée •

Contenus

L'étudiant est encouragé à engager un processus de recherche et d'innovation en vue de son projet de troisième année. Il s'investit dans des micro-projets initiés par des problématiques imposées ou choisies.

Deux exemples sont donnés :

- L'électro-gravure sur métal est-elle une technique innovante viable pour réaliser des estampes ?
- Comment intégrer la technique du light-painting dans mon processus de création graphique ?

Semestre 4

EC 14.2

Une mise au point sur l'optique géométrique à l'égard de la formation de l'image sur un capteur, suivi de l'histoire des procédés photographiques (culture scientifique). La découverte et application des procédés argentiques.

Objectifs

Permettre aux étudiants de comprendre les supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage, la pratique et mettre en pratique le passage d'une image du naturel vers numérique sans l'altération du concept, du message artistique, des formes et couleurs, éclairage et luminosité •

Contenus

Un regard physico-chimique sur l'argentique. Histoire des procédés photographiques. Procédés argentiques

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Cours magistraux -
- Exposé -
- Microprojet personnel -
- Travaux de groupe -

Modalités d'évaluation

- Suivi individuel -
- Évaluation ponctuelle -
- Contrôle continu -
- Oral -

Création graphique et dessin vectoriel

Dans l'univers du graphisme, les logiciels de dessin qui permettent la création des graphismes de qualité professionnelle trouvent pleinement leur place.

Également, ce sont des logiciels de traitement des images (retouche) qui permettent de corriger les formes et les couleurs, retoucher et modifier des images numériques et recréer des effets spécifiques aux supports naturels, comme la peinture.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

Cours magistraux -
Exposé -
Travaux de groupe -

Modalités d'évaluation

Oral -
Contrôle continu -
Évaluation ponctuelle -
Suivi individuel -

Semestre 1

EC 2.3

L'introduction et/ou «remise à niveau » pour l'utilisation des logiciels de dessin, des bases de construction et modification d'une image vectorielle.

Objectifs

Apprentissages des outils numériques fondamentaux PAO permettant aux étudiants de comprendre et mettre en œuvre le passage d'une image du naturel vers numérique sans l'altération du concept, du message artistique, des formes et couleurs, éclairage et luminosité.

Contenus

Bases théoriques :

- un regard scientifique sur la lumière, couleur (cercle chromatique), vecteurs (construction et déplacement).
- utilisation du logiciel Illustrator.

Ateliers : • Les bases • La couleur • Les transformations • Le texte

- Les effets • Réalisation d'un objet publicitaire

Semestre 2

EC 6.3

Le deuxième semestre porte sur la découverte et l'utilisation des autres outils de travail sur l'image : InDesign et Photoshop

Objectifs

Permettre aux étudiants de comprendre et mettre en œuvre le passage d'une image du naturel vers du numérique sans l'altération du concept, du message artistique, des formes et couleurs, éclairage et luminosité.

Contenus

A - InDesign est un logiciel de mise en page d'Adobe pour créer un modèle de page, concevoir un index, ajouter un hyperlien, concevoir un livre numérique pour tablette ou smartphone.

Des ateliers pour découvrir les principales fonctionnalités du logiciel :

- Préparation du document • Mise en forme du texte • Elaboration maquette • Interactivité- document • Finalisation-exportation.

B - Photoshop est un logiciel d'Adobe, de retouche photographique, de traitement et de dessin.

Acquisition des bases techniques

- Les nouveautés et l'interface • Les formats d'images.

De la lumière vers le pixel

Les étudiants vont tester le parcours, le chemin de la lumière dans les outils numériques jusqu'à sa conversion en donnée numérique et exploiteront leur savoir au travers de divers projet.

Semestre 3

EC 10.3

Les étudiants reprendront les notions de base de l'optique pour l'appliquer à l'appareil photo. Une fois arrivé au capteur ils découvriront la transformation des photons en pixel et la conversion en donnée.

Objectifs

Comprendre les mécanismes de conversion numériques et physiques.
Maîtriser les bases de la compression • Choisir un format de fichier adapté.

Contenus

Une première partie théorique avant d'arriver à un mini projet sur le pixel ART

Semestre 4

EC 14.3

Le son et la vidéo, en numérique

Objectifs

Les étudiants devront s'approprier les principes fondamentaux des caractéristiques d'un son • Dans un second temps ils travailleront sur
• La vidéo, la compression et les formats de fichiers couramment utilisés

Contenus

Caractéristiques physiques du son, compression du son, plateforme de streaming et principe de diffusion, compression vidéo, format de fichiers, et projet vidéo.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Ateliers au laboratoire -
- Travaux pratiques individuels -
- Travaux pratiques en groupe -

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu -
- mini projets évalués -

Let's talk about art!

Cet enseignement a pour but d'encourager les étudiants à s'exprimer et échanger avec d'autres en anglais dans une perspective actionnelle.

Dans la vie professionnelle, un graphiste doit savoir communiquer en anglais, comprendre et se faire comprendre dans cette langue pour pouvoir collaborer avec d'autres sur un projet commun lié à son métier. Toutes les activités langagières seront donc mobilisées et travaillées dans cette perspective. La découverte d'artistes anglophones permettra également de contribuer à une plus large culture professionnelle.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Travail individuel
- Travail en groupe
- Travail en binôme
- Échanges
- Prise de parole
- Revue artistique en anglais
- sorties

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Compréhension orale
- Compréhension écrite
- Expression orale
- Expression écrite
- Assiduité
- participation

Semestre 1

EC 2.4

Le premier semestre permettra à des étudiants venant d'horizons différents de s'approprier des outils méthodologiques communs. Ils pourront étudier des articles ou des vidéos sur des artistes clés.

Objectifs

Les objectifs seront à la fois méthodologiques (description d'œuvres iconographiques, entraînement à la prise de parole en continu), linguistiques (révision du système des temps, lexique, principaux symboles phonétiques et accent de mot) et culturels (découverte d'artistes majeurs en lien avec la thématique étudiée)

Contenus

Lexique relatif à la thématique étudiée (par exemple le *food art*) ; éléments grammaticaux facilitant la réception des documents étudiés en compréhension écrite ou orale ou utiles pour la phase de production orale ou écrite. En tâche finale, les étudiants devront être capables de mobiliser les acquis de la séquence en présentant oralement une réalisation artistique personnelle.

Semestre 2

EC 6.4

Ce semestre visera à développer l'expression orale en interaction et fera davantage appel à la comparaison, à l'argumentation et au débat sur le thème de l'écologie et du design.

Objectifs

Les objectifs seront à la fois méthodologiques (description de dessins de presse, entraînement à la prise de parole en interaction et au débat), linguistiques (expression de la probabilité, lexique lié à l'architecture et l'environnement, prononciation des mots clés) et culturels (découverte de projets architecturaux en lien avec la thématique étudiée)

Contenus

Lexique relatif à la thématique étudiée ; éléments grammaticaux facilitant la réception des documents en compréhension écrite ou orale ou utiles pour la phase de production orale ou écrite. En tâche finale, les étudiants devront être capables de mobiliser les acquis de la séquence en présentant oralement une réalisation architecturale et de défendre leur projet de manière argumentée en interaction.

Inspiration and where to find it.

Cet enseignement a pour but d'encourager les étudiants à s'exprimer et échanger avec d'autres en anglais dans une perspective actionnelle.

Dans la vie professionnelle, un graphiste doit savoir communiquer en anglais, comprendre et se faire comprendre dans cette langue pour pouvoir collaborer avec d'autres sur un projet commun lié à son métier. Toutes les activités langagières seront donc mobilisées et travaillées dans cette perspective. La découverte d'artistes anglophones permettra également de contribuer à une plus large culture professionnelle.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Travail individuel
- Travail en groupe
- Travail en binôme
- Mise en commun
- Prise de parole
- Revue artistique

Modalités d'évaluation

- Expression orale
- Expression écrite
- Contrôle continu
- Participation
- Assiduité

Semestre 3

EC 10.4

Le semestre verra les étudiants se spécialiser davantage. Ils étudieront des documents variés en lien avec des thématiques plus spécifiques ou des projets interdisciplinaires (microprojets, manifeste...)

Objectifs

Les objectifs seront toujours méthodologiques (poursuite de l'entraînement à la prise de parole en continu ou en interaction mais aussi importance plus grande accordée à l'expression écrite comme préparation au travail sur le mémoire en troisième année), linguistiques et culturels (découverte d'artistes anglophones inspirants)

Contenus

Des séquences courtes sur des thèmes variés (éducation et créativité, dream job, actualités, mook, artistes inspirants...) viseront un enrichissement du lexique lié au métier de graphiste et la manipulation d'éléments de langage en contexte (tags, réponses courtes, mots de liaison, passif...). Les étudiants devront être capables de mobiliser les acquis de chaque séquence à travers une tâche complexe.

Semestre 4

EC 14.4

La spécialisation se poursuivra ce semestre. Les étudiants travailleront sur des thématiques spécifiques à leur section (histoire du livre et de l'imprimerie, économie de l'industrie graphique, typographie, packaging, datadesign...)

Objectifs

Les objectifs seront méthodologiques (poursuite de l'entraînement à la compréhension et expression écrite prioritairement mais toutes les compétences continueront à être travaillées), linguistiques (phrases complexes, lexique lié à l'imprimerie, prononciation des mots clés) et culturels (par exemple the Book of Kells, Blake, engravings and steel etchings, the Hogarth Press...)

Contenus

Des séquences courtes sur des thèmes variés (short history of print and packaging, the print industry...) viseront un enrichissement du lexique professionnel et la manipulation d'éléments de langage susceptibles de faciliter la réception des documents étudiés. En tâche finale, les étudiants devront être capables de mobiliser leurs acquis oralement ou par écrit à travers une tâche complexe.

Éléments d'économie et gestion pour graphistes

Les savoirs de gestion et d'économie nécessaires à l'activité de graphiste sont acquis à partir de cas concrets de la filière graphique.

L'étudiant découvre les comptes d'une entreprise, son mode de fonctionnement, et les différents statuts d'exercice d'une activité professionnelle. Il s'initie au marketing et à la gestion économique de projet. Seul ou en groupe, l'étudiant développe aussi des compétences réflexives, d'étude de documents, de réalisations de dossiers et de présentations orales.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Travail individuel
- Recherche documentaire
- Travail en groupe
- Travail en atelier
- Études de cas
- Mini-dossiers
- Simulations
- Interventions de professionnels

Modalités d'évaluation

- Rapport écrit
- Présentation orale
- Analyse de documents
- Contrôle de connaissances

Semestre 1

EC 2.5

L'étudiant aborde sa formation et l'année en allant à la rencontre d'un graphiste et découvre le monde de l'entreprise. Il s'initie à de premières notions de gestion et de droit.

Objectifs

Découverte du mode d'exercice de l'activité graphique • Ouverture sur le monde des organisations privées ou publiques, des entreprises et de leurs modes de gestion • Compréhension économique des enjeux de divers secteurs d'activité.

Contenus

L'étudiant réalise en groupe une monographie du parcours professionnel d'un graphiste indépendant. A travers un cas concret, il prend connaissance de l'économie des entreprises et de leur mode de gestion. Il identifie la variété des organisations productives et des formes juridiques qui leur sont attachées. Il étudie l'économie d'un secteur d'activité et s'initie à la gestion structurée d'un projet.

Semestre 2

EC 6.5

L'étudiant découvre les besoins pratiques d'un graphiste en matière de gestion. Il s'initie aussi à la mercatique dans une double perspective, développer potentiellement une activité indépendante ou collaborer avec des clients.

Objectifs

Compréhension des indicateurs de gestion d'une entreprise. Identification des modes d'exercice du métier de graphiste • Découverte de la mercatique et de la communication pour le développement de son activité ou pour travailler en partenariat avec des clients.

Contenus

L'étudiant analyse les coûts d'une entreprise et utilise des indicateurs de gestion. Il étudie l'une des formes statutaires de l'exercice du métier de graphiste à partir d'un dossier documentaire. A partir d'exemples, il s'approprie les notions de mercatique, de mercatique BtoB des services et de mercatique pour artistes dans la perspective de développer des relations clients et de collaborer en partenaire avec des organisations clientes.

Développement de l'entreprise et droit des créations

L'enseignement est basé sur le renforcement des premiers acquis et l'intégration de compétences économiques plus spécifiques au métier de graphiste.

En outre, l'étudiant est préparé à gérer des projets d'un point de vue économique, à se positionner sur le marché de l'emploi ou à exercer en tant que graphiste indépendant. Il développe son autonomie au cours de mises en situations professionnelles.

Semestre 3

EC 10.5

L'étudiant aborde le développement d'une activité ou d'un projet du point de vue du graphiste, il se prépare à développer une clientèle en la ciblant et en se positionnant.

Objectifs

A partir de connaissances mises à sa disposition, l'étudiant s'organise pour atteindre des objectifs de gestion. Il acquiert peu à peu de l'autonomie qui lui permettra ensuite de développer des projets ou une activité indépendante.

Contenus

L'étudiant se prépare au développement de la relation client. A l'appui d'outils, l'étudiant se met en situation professionnelle et d'apprentissage autonome, pour structurer une étude de marché, identifier des prospects, se positionner et être en capacité de gérer sa relation client en tant que graphiste. Il identifie les spécificités de la vente de créations et de la relation avec des acheteurs.

Semestre 4

EC 14.5

L'étudiant se met en position de professionnel qui doit faire des choix économiques, juridiques et créatifs et qui doit gérer des projets qui requièrent de la créativité.

Objectifs

Acquisition des outils qui permettront au professionnel de se lancer, de proposer des offres sur un marché et de choisir un statut. Préparation à la conception d'un projet en intégrant sa dimension économique, à la réalisation de toutes les formalités nécessaires à l'exercice de son activité et à protéger ses créations.

Contenus

L'étudiant identifie les coûts de gestion d'un graphiste indépendant et prépare un compte prévisionnel. Il compare les formes d'exercice du métier pour être prêt à faire des choix. Il élabore des devis en fonction du marché, de son positionnement et de différents statuts. Il travaille en groupe pour mieux se préparer à gérer des projets complexes avec différents partenaires.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Exposé -
- Travaux de groupe -
- Travaux en atelier -
- Études de cas -
- Recherche documentaire -
- Élaboration de mini-dossiers -
- Simulations -
- Interventions de professionnels -
- Autonomie -

Modalités d'évaluation

- Expression orale -
- Contrôle continu -
- Mini dossiers -
- Participation -
- Suivi individuel -

**Enseignements
pratiques
et professionnels**
—

**Techniques
et savoir faire**

**Pratique
et mise en œuvre de projets**

**Communication
et médiation du projet**

**Démarche de recherche
en lien avec la pratique de projet**

Entre tradition et modernité

Au cours des semestres 1 et 2, plusieurs ateliers vont permettre de découvrir et d'explorer certaines techniques traditionnelles ou plus contemporaines.

Qu'il s'agisse de la taille d'épargne (gravure et linogravure), de l'impression artisanale (cyanotype et sérigraphie) de la manipulation multiforme autour du papier (pliage, reliure et pop-up) ou encore de la découpe laser, tous ces apprentissages participeront à l'élargissement et l'enrichissement d'une écriture personnelle s'inscrivant dans le cadre d'échanges et de collaborations.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

Cours techniques -
Exposé -
Travaux de groupe -
Atelier -
Sortie -
Workshop -
Autonomie -

Modalités d'évaluation

Rapport écrit -
Présentation orale -
Contrôle continu -
Évaluation ponctuelle -

Semestre 1

EC 3.1

Une première immersion dans des savoir-faire nouveaux qui permettront à l'étudiant une première expérience de techniques au service de la création et de la fabrication.

Objectifs

Mettre en relation des savoirs généraux, artistiques et technologiques au service d'une réappropriation personnelle et créative • Expérimenter et utiliser en toute sécurité les outils disponibles du FAB-LAB • Utiliser les machines de manière responsable et autonome.

Contenus

Ateliers :

Pliages - Reliure - Cyanotype - Linogravure - Découpe-gravure laser

Un cycle construit autour d'apprentissages différents mais complémentaires qui permettent de mettre en œuvre à la fois une approche créative originale couplée aux notions de reproductibilité et de transposition technologique. Chaque atelier nous entraîne dans un univers particulier ouvrant sur un champ d'expérimentations spécifiques.

Semestre 2

EC 7.1

L'expérience se poursuit en explorant de nouvelles techniques complétant les acquis du semestre précédent.

Objectifs

Organiser son travail pour une approche méthodologique sensible et exploratoire • Aborder des techniques comme outils de conception et de réalisation • Réinvestir et développer des techniques et des savoir-faire dans le cadre de la démarche de projet.

Contenus

Ateliers :

Gravure taille douce • Sérigraphie • Pop-up

Poursuite des apprentissages et savoir-faire avec trois autres domaines d'expérimentations, chacun liés à leurs contraintes et ouvrant sur des possibles multiples. Méthodologie au service de la créativité et travail collaboratif seront de mises dans une démarche de projet plus appuyée.

La photo d'auteur une approche spécifique

Le savoir-faire, dans tous les champs techniques et technologiques, est un outil de création et de conception qui coordonne la connaissance et l'action.

Les nouveaux outils comme ceux plus traditionnels permettent la concrétisation de projet, mais aussi la proposition de solutions innovantes et créatives. La photographie et les différents techniques d'impression seront expérimentées et approfondies à travers des projets d'illustration.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Exposé
- Travaux de groupe
- Travaux de groupe en atelier
- Études de cas
- Recherche documentaire
- Élaboration de mini-dossiers
- Simulations
- Interventions de professionnels
- Autonomie

Modalités d'évaluation

- Expression orale
- Contrôle continu
- Mini dossiers
- Participatif
- Suivi individuel

Semestre 3

EC 11.1

Découverte de la photographie comme lieu d'expression et d'illustration à travers une réalisation spécifique. Échanger une réflexion collective pour faire émerger un projet autour de moyens techniques particuliers. Connaître et comprendre les étapes nécessaires pour passer de la création à l'impression.

Objectifs

Passer du texte à l'image • Maîtriser les matériels : appareil photo, éclairage de studio • Maîtriser les logiciels techniques et professionnels du photographe • Être capable d'autonomie dans les étapes photographiques • Maîtriser le processus de fabrication de produits d'édition dans l'industrie • Tenir compte des contraintes techniques de l'impression dans la production des fichiers numériques.

Contenus

Comment traduire une intention d'illustration en une proposition de mise en scène. Le studio photo : prise de vues, gestion des éclairages. Retouches des images par traitement numérique. Les différents paramètres techniques dans les industries graphiques (le recouvrement, la défonce, la trame, la linéature). Le processus de fabrication dans l'édition (l'imposition, les techniques de réalisation, les coûts...).

Semestre 4

EC 15.1

En photographie : permettre des télescopages entre les outils numériques et les outils traditionnels pour faire émerger une écriture personnelle lors de la réalisation de visuels. Nourrir les micro-projets en réinvestissant les découvertes de savoir-faire techniques et conceptuels. En imprimerie : affiner les connaissances des étapes dans les processus d'impression.

Objectifs

Faire le lien entre les différentes options de traitement numérique • Être capable de choisir des procédés d'impression avec pertinence • Analyser les différents contrôles qualité d'un imprimé • Utiliser les Pantone® dans les imprimés.

Contenus

En photographie : approfondissement et perfectionnement de l'utilisation de la photographie, de l'impression lors de microprojet en transversalité avec les différentes matières des Enseignements Pratiques & Professionnels. En imprimerie : Le contrôle densitométrique, colorimétrique, les tests d'imprimabilité papier-encre. La configuration des fichiers pour l'utilisation de Pantone®, la recherche de teinte dans l'impression traditionnelle.

Les bases du design graphique

Cet enseignement pratique permettra à l'étudiant d'acquérir une méthodologie de création.

Il est une découverte des outils de création graphique liés à l'image et aux différentes méthodes de création de signes, ainsi que de leur mise en œuvre à travers différents types de communication comme le pictogramme et la signalétique, le logotype et l'identité visuelle, la typographie et la mise en page. Il s'agira d'aider l'étudiant à découvrir puis maîtriser les différentes phases d'un projet de création, les sujets étant le point de départ d'un processus de réflexion.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Travaux pratiques
- Travaux dirigés
- Studio de création

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Évaluations ponctuelles
- Auto-évaluation
- Suivi individuel

Semestre 1

EC 3.2

Le premier semestre constitue une découverte et une base d'apprentissage du design graphique pour des étudiants qui ont suivi des cursus variés. Ils devront faire preuve de curiosité et de créativité

Objectifs

Acquérir une culture du domaine du graphisme • Mettre en relation des savoirs généraux, artistiques et technologiques • Expérimenter et utiliser des méthodes de recherche et de conception • Communiquer ses intentions et justifier ses choix (*en parallèle avec EC3.3*) • Développer son sens critique.

Contenus

Pour cette première période, il s'agit de découvrir les différents types de signes et leurs spécificités liés à la communication. Plusieurs notions et concepts sont étudiés dans différents projets, autour du symbole, du pictogramme, de la signalétique, de la lettre, de la composition. Sont également abordés les outils de base de la conception d'images (*outils graphiques manuels et infographiques*) ou de la typographie à travers une série d'exercices (*lettering, calligraphie, tramage, simplification, symbolisation des formes et des couleurs...*).

Semestre 2

EC 7.2

Ce second semestre prolonge l'initiation au design graphique en général et plus particulièrement sur la composition. Il engage une réflexion créative et une méthodologie de recherche et de développement.

Objectifs

Ce second semestre prolonge la réflexion sur le design graphique en général et plus particulièrement sur la composition • Il engage une réflexion créative et une méthodologie de recherche et de développement.

Contenus

Élargir sa culture du domaine du design graphique. Développer une appropriation des méthodologies de recherche et de la démarche de conception. Émettre des hypothèses en vue d'une démarche créative. Communiquer ses intentions et justifier ses choix (*en parallèle avec EC7.3*). Développer son sens critique.

Les fondamentaux du design graphique

Initiation aux différents composants visuels permettant de communiquer des intentions à partir d'une série d'exercices, passant par l'utilisation de logiciels afin d'appréhender des systèmes de codification plus complexes dans un but communicationnel.

Symbolisme et expressivité des formes, rôle des couleurs, approche de la composition, du rapport entre image et texte, compréhension des signifiés et signifiants sont abordés en vue de restitutions publiques (exposé, affichage, exposition, projections...).

Dispositifs ou modalités d'enseignements

Travaux individuel -
Travaux de groupe -
Exposé -
Atelier -
Autonomie -

Modalités d'évaluation

Contrôle continu -
Évaluations ponctuelles -
Oral -

Semestre 1

EC 3.3

Travail d'investigation autour d'une thématique : recherches, analyse, synthétisation et exercices de composition pour aborder par la suite la restitution de la totalité du travail via un petit ouvrage d'édition mettant en œuvre les principes de la mise en page ainsi que les postes de façonnage nécessaires à sa fabrication

Objectifs

Mener une investigation ciblée, identifier et questionner une problématique, en exploiter les différents éléments de recherches • Synthétiser et structurer de l'information • Elaborer des dispositifs de composition, de restitution et de visibilité • Respecter une méthodologie de projet, des contraintes et des délais de rendu • Développer un nouveau savoir-faire avec des outils spécifiques.

Contenus

Exploration plastique et sémantique à partir de la symbolique de certaines formes primaires. Expérimentations sur illustrator autour des notions de contrastes, de rythme et de composition. Finalisation de la thématique permettant une restitution de la démarche par un micro-projet éditorial mettant en œuvre des bases de la mise en page (In design) et celle du façonnage.

Semestre 2

EC 7.3

Initiation à deux grandes thématiques de la communication : l'affiche et le logotype. Pour l'affiche, les demandes seront contextualisées afin d'aborder les notions de composition, du rôle de l'image, du message, afin de sensibiliser un public ciblé. L'approche du logotype, permettra d'aborder l'image de marque et son cahier des charge.

Objectifs

Savoir interroger, décrypter et synthétiser les besoins de l'émetteur • Mener une investigation ciblée, identifier et questionner une problématique, en exploiter les différents éléments de recherches • Communiquer une idée, une intention, sensibiliser • Savoir présenter et argumenter un projet • Elaborer des dispositifs de restitution et de visibilité • Respecter une méthodologie de projet, des contraintes et des délais de rendu • Développer un nouveau savoir-faire avec des outils spécifiques.

Contenus

L'affiche et ses rôles variables (sensibilisation, promotion...) appréhendée sous plusieurs aspects : sociologique, psychologique et esthétique. Le logotype comme outil d'identification d'une marque et vecteur de communication par excellence.

Analyser communiquer argumenter

Analyser, comprendre les tenants et aboutissants d'un projet, en maîtriser ses aspects techniques et son cahier des charges, expliquer sa démarche, la représenter et l'argumenter seront au cœur de cet enseignement.

L'étudiant sera donc amené à prendre la parole pour expliquer et démontrer sur l'apport de visuels ou de prototypages sa démarche dans son ensemble. Cette approche peut se faire de façon individuelle ou collective.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Exposé
- Travaux de groupe
- Atelier
- Workshop
- Autonomie

Modalités d'évaluation

- Oral
- Contrôle continu
- Évaluation ponctuelle
- Suivi individuel
- Suivi de groupe

Semestre 3

EC 11.3

Ce troisième semestre est le lieu d'une familiarisation avec les différents moyens de représentation et de réalisations techniques liés à la sphère du graphisme permettant l'aboutissement d'un projet ciblé. Il peut s'agir ici de projets personnels ou d'une thématique transversale.

Objectifs

Comprendre les attentes d'un public ciblé • Se familiariser avec des notions clefs telles que signifiant/le signifié, d'émetteur/récepteur, de cible, de cahier des charges • Analyser, explorer et expérimenter les outils et méthodes de création graphique pour concrétiser une mise en forme en adéquation avec des besoins relevés •

Contenus

A partir de thématiques transversales, les étudiants procéderont à l'analyse et au relevé du cahier des charges nécessaires à la démarche de projet pour en envisager sa restitution. Des temps de travail individuel seront alternés avec des temps de travail collectif (en binôme ou en groupe), favorisant les échanges. Des temps de restitution écrite/numérique alternent avec ceux de la restitution orale.

Semestre 4

EC 15.3

A partir de moyens ouverts, l'étudiant sera amené à communiquer sa démarche de projet et à réaliser des supports de médiation favorisant la lisibilité de cette dernière ainsi que la compréhension par autrui des éléments produits.

Objectifs

Réaliser des supports visuels facilitant la restitution de la démarche • En assurer sa médiatisation et argumenter ses idées • Savoir conduire un projet à plusieurs • Révéler les actions propres des différents protagonistes • Expliquer et discuter une démarche en groupe et être capable d'en débattre •

Contenus

La prise de parole étant un facteur déterminant pour soutenir une démarche, l'étudiant apprendra à façonner sa posture argumentative et sa faculté à transmettre aisément ses idées : exposer un travail conduit en équipe, argumenter à plusieurs sans trahir la part de chacun, révéler les actions propres des différents protagonistes, expliquer et discuter et débattre d'une démarche conduite en groupe.

Maîtriser ses idées
—
Guider ses pensées

La recherche est un pont entre la pratique et la théorie, l'abstrait et le concret.

L'étudiant sera donc amené à prendre la parole pour expliquer et démontrer sur l'apport de visuels ou de prototypages sa démarche dans son ensemble. Cette approche peut se faire de façon individuelle ou collective.

Semestre 3

EC 11.4

En semestre 3 les étudiants examineront des démarches, pratiques, expériences du design graphique, identifieront des intentions, des notions et des interactions qui se jouent entre les différents aspects d'une création graphique (formes & productions, fonctions / usages / concepts) afin de mener une démarche de création personnelle

Objectifs

Trier, hiérarchiser, analyser, synthétiser les informations relatives aux micro-projets • Explorer et expérimenter des hypothèses divergentes et foisonnantes • Synthétiser des pistes de recherche • Esquisser et visualiser des pistes créatives • Participer à un travail d'équipe pluridisciplinaire

Contenus

À partir de l'étude et l'analyse des instructions créatives fixant le contexte, les objectifs et les contraintes d'un projet (11.2 et 15.2), l'étudiant sera amené à se les approprier, puis en explorer et en exploiter les possibles pour proposer une série d'hypothèses de réponse par le biais d'une démarche créative cohérente. L'étudiant observera et émettra des hypothèses de conception à partir de projets d'étude.

Semestre 4

EC 15.4

En semestre 4 les étudiants approfondiront leur propre pratique, et expérience du design graphique, afin de mener leur démarche de création personnelle en tendant vers l'autonomie. Ils mettront en avant leurs compétences et montreront leur capacité à s'investir dans un projet global

Objectifs

Conceptualiser une demande par rapport à un thème • Faire émerger une problématique personnelle • Mesurer les enjeux conceptuels et leurs résonances. • Saisir les tensions entre formes et discours par l'analyse de créations graphiques de référence • Participer à un travail d'équipe pluridisciplinaire

Contenus

L'étudiant répondra à un macro-projet thématique transversal par une série d'hypothèses de solutions en s'emparant et exploitant le thème donné pour concevoir et proposer une série d'hypothèses de réalisation relevant du design graphique (identité, signalétique, packaging, édition...)

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Travaux individuels -
- Travaux de groupe -
- Workshop -
- Autonomie -

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu -
- Évaluation ponctuelle -
- Suivi individuel -

**Parcours
de professionnalisation
et poursuite d'études**

STAGE

Structurer un parcours individuel

Accompagner l'étudiant dans l'élaboration d'outils facilitant son approche et son positionnement pour une orientation future professionnelle et/ou une poursuite d'études.

Accompagner l'étudiant dans la recherche d'un stage adapté à son profil

Semestre 1

EC 4.1

Identification du parcours de l'élève, de ses compétences et de ces atouts pour élaborer la mise en forme d'un curriculum vitae graphique en vue d'une recherche de stage ciblée.

Objectifs

Apprendre à extraire et s'appropriier des informations spécifiques au domaine concerné • Déterminer des priorités dans ses recherches • Hiérarchiser les informations en fonction de la cible • Acquérir de l'autonomie • Mettre en œuvre un savoir-faire via des logiciels dédiés.

Contenus

Déterminer ses objectifs, élaborer et hiérarchiser un contenu, formuler des candidatures ciblées à l'aide d'un principe visuel fort en fonction de sa personnalité graphique et/ou de son engagement. Elaborer un curriculum vitae adapté par sa mise en forme à la recherche de stage. (du crayonné à la finalisation numérique)

Semestre 2

EC 8.1

Micro exercices permettant d'alimenter et de rendre visible ses compétences via l'élaboration d'un portfolio personnalisé et la création d'un compte instagram.

Objectifs

Poursuivre l'identification de la sphère professionnelle et de son appropriation • Elaborer du contenu facilitant sa visibilité sur les plateformes dédiées (Portefolio, Instagram et/ou LinkedIn) • Rechercher un stage et procéder au retour sur son expérience pour un positionnement plus éclairé • Se sentir pleinement acteur dans ses apprentissages et aboutir à une démarche autonome.

Contenus

Réalisation d'un dossier dans lequel les acquis de formation et les acquis d'expériences seront présentés via une ligne graphique personnelle et parallèlement, mise en ligne d'un choix de visuels significatifs de ses compétences via un compte instagram. Recherche de stage et éclairage sur la posture de "stagiaire" en vue d'une restitution future de l'expérience en entreprise.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

Atelier -

Modalités d'évaluation

Oral -
Contrôle continu -
Évaluation ponctuelle -
Auto-évaluation -

Définir son futur profil

Cette année s'articule essentiellement sur l'établissement du profil professionnel de l'étudiant. Pour ceci la gamme d'outils facilitant la visibilité de ses compétences sera réactualisée, l'aidant à se présenter plus facilement au sein de la sphère professionnelle.

Des rencontres, des visites et des tables rondes avec des professionnels pourront être envisagées. L'étudiant sera amené également à analyser plus finement les possibilités quant à une possible poursuite d'étude.

Dispositifs ou modalités d'enseignements

- Suivi personnalisé
- Travaux de groupe
- Conférence
- Sortie
- Stage
- Autonomie

Modalités d'évaluation

- Oral
- Contrôle continu
- Évaluation ponctuelle
- Suivi individuel

Semestre 3

EC 12.1

Grâce à un suivi personnalisé, il s'agit ici d'établir le champ de compétences et d'identifier le potentiel et les souhaits de l'étudiant quant à son futur professionnel puis d'identifier les lieux de stages possibles.

Objectifs

Créer des outils propices à une visibilité des compétences de l'étudiant (porte-folio, instagram) • Savoir se présenter, orienter son profil et permettre une visibilité personnalisée de son travail • Proposer un style graphique personnel • Réactualiser son curriculum vitae en fonction des nouvelles compétences acquises • Identifier la sphère professionnelle pour trouver un stage en adéquation à ses objectifs.

Contenus

Listing des outils existants permettant une mise en relation et une visibilité de l'étudiant et mise à niveau et réajustement des outils dédiés (CV- site porte-folio et RS). Analyse des compétences nécessaires pour un champs professionnel spécifiques. Analyse des acteurs et réseaux de la sphère professionnelle liés au design graphique. Rencontres et workshop avec des professionnels.

Semestre 4

EC 16.1

Cette période sera consacrée plus précisément à la recherche de stage et au stage en entreprise. L'étudiant sera sensibilisé à sa position en tant que stagiaire afin d'optimiser au mieux cette expérience en milieu professionnel

Objectifs

Connaître les acteurs et réseaux de la sphère professionnelle liés au design graphique • Permettre une insertion professionnelle qualitative. Identifier les possibles poursuites d'études dans tout autre diplôme de niveau I (Master, DSAA, DNSEP, diplôme ENSCI, ENSAD etc.) • Répondre à des appels d'offre (concours ou micro-projets)

Contenus

Grâce aux apports individuels qui seront restitués de façon à construire un outil collégial, cette période permettra d'établir un listing orienté des acteurs du design graphique sur la région et en France. Cette étape permettra à l'étudiant d'identifier et cibler plus précisément les entreprises envisageables pour un stage approprié à ses ambitions et de parfaire ainsi son champ de compétences. Le stage participera à enrichir sa représentation du secteur d'activité, d'affiner ses choix d'orientation et de construire plus sereinement son parcours et son identité professionnelle.